

A WIDE RANGE OF HIGHLY CUSTOMIZABLE FURNITURE
FOR THE LUXURY RESIDENTIAL & HOSPITALITY WORLD

Des nuances insolites pour une marque centrée, depuis plus de vingt ans, sur l'ameublement haut de gamme pour collectivités

CONTEMPORAINE ET VERSATILE LA NOUVELLE OFFRE INTERNA

Des collections signées par des peintures telles Uwe Fischer, Alfredo Haerberli, Franco Poli, Isao Hosoe, Hannes Wettstein, Jacques Garcia, Tony Chi, Colin Finnegan, Gerard Glintmeijer, Michael Bedner, Bob Bilkey, Oscar Llinas

8 avril 2011, Milan. Interna - marque leader au niveau international dans le secteur de l'ameublement haut de gamme et dans l'industrie de l'hospitalité, a le plaisir de présenter, à l'occasion de la semaine du design milanais 2011, une double exposition de ses nouvelles collections élaborées en collaboration avec les plus grands noms du design international.

A LA FOIRE DE RHO - HALL 5, STAND M02 Interna propose quatre agencements élégants et contemporains mettant en scène des zones (*coins salons d'hôtels de haut standing et salles de séjour de demeures de prestige*). Canapés, fauteuils, petits fauteuils, chaises longues, consoles, tables, tables basses, tapis et lampes créent des coins repas et des coins détente. Le choix étudié et cohérent des tissus, ainsi que la sélection recherchée et unique des essences et des finitions des meubles d'un style à la fois basique et sophistiqué, ont été supervisés par Giulio Ridolfo. Les meubles exposés, appartenant tous à la collection *Contemporary di Interna* et signés par Uwe Fischer, Alfredo Haerberli, Franco Poli, Isao Hosoe, Hannes Wettstein, ont été conçus pour le citoyen global du troisième millénaire, cultivé, nomade, amateur de design et de technologie et attentif à la qualité des matériaux et au savoir-faire. Les tissus choisis font partie de la nouvelle collection *about fabrics* d'Interna. Les matériaux et les finitions des meubles sont proposés codifiés.

LE COIN "APRES-SALON" d'Interna est situé dans l'espace Borgonuovoventi de la zone centrale de la mode milanaise. Des meubles de styles différents réservés au marché de l'agencement hôtelier et à l'industrie de l'hospitalité y sont exposés. Les visiteurs pourront admirer des pièces des collections *Traditional, Transitional, Contemporary* et des monographies *Les Grands Classiques de Jacques Garcia* et *Anglodutch by FG stijl*. L'éclectisme prononcé, le mélange des styles dans les agencements présentés et les assortissements audacieux suivent la logique de l'industrie de l'hospitalité. La plupart des articles présentés possèdent des caractéristiques techniques pointues et sont difficilement trouvables dans les productions traditionnelles en série: *service station*, tables *display, meeting et pre-function*, chaises de banquet. Deux des cinq chambres - spécialement conçues pour le secteur de l'hospitalité, de la collection *Bedroom Stories* lancée par Interna en avril dernier et dessinée par cinq cabinets de design internationaux leader dans le secteur de l'hospitalité complètent l'agencement: Décoration Jacques Garcia (Paris); tonychi and associates (New York); FG Stijl (Amsterdam); Hirsch Bedner Associates (Los Angeles) et Bilkey Lilinas Design (Hong Kong). Les *Bedroom Stories* sont un projet concret s'adressant aux professionnels du monde de l'hospitalité. Comme tous les meubles des collections Interna, ils sont extrêmement fonctionnels et entièrement personnalisables grâce aux infinies possibilités d'interchangeabilité des matériaux, des finitions et des dimensions. Le projet prévoit la possibilité, pour les meubles de chaque chambre, d'interagir harmonieusement avec les concepts des autres chambres de manière à pouvoir créer sa

propre ambiance personnelle et 0 adhérer à l'esprit des lieux. Chaque chambre est complétée par une élégante literie réalisée sur mesure pour Interna par Giulio Ridolfo et achetable sur catalogue: ensembles de draps en lin et en satin, plaids moelleux en laine. Toutes ces matières de qualité supérieure donnent vie à des chromatismes élégants se prêtant à la séduction et au rêve. Les meubles des six collections d'Interna composant la sélection exposée ont été réalisés pour répondre aux exigences conceptuelles et industrielles des hôtels, des bars, des restaurants, des magasins, des spas, des centres de bien-être, des navires de croisière ET des yachts. Les références sont plus de 200. Elles sont extrêmement personnalisables après changement des matériaux, des finitions et des dimensions. Les collections respectent globalement de hauts niveaux qualitatifs et sont conformes aux normes en matière de sécurité et de prévention. Elles possèdent des caractéristiques de solidité et de robustesse en mesure de répondre à tout type de contrainte. Par ailleurs, les produits possèdent un haut impact esthétique. Ils sont fonctionnels et adaptés à une utilisation 'industrielle'. Enfin, leurs prix sont alignés sur les budgets du secteur et ils sont livrables selon des délais très rapides.

Informations pour la presse:

Fondé en 1989, le **Groupe Interna** est un groupe industriel leader au niveau international dans le secteur de la décoration haut de gamme destiné à l'industrie de l'hospitalité et du mobilier pour collectivités. Il exerce son activité par le biais de trois entreprises spécialisées - *Interna Contract Spa*, *Interna Collection Srl* et *Logica Srl*.

Interna Contract exerce une activité pointue dans le secteur du *contracting* réservée à la niche du marché de luxe pour laquelle elle réalise des projets d'ameublement exclusifs. Elle offre un service *clés en main* concernant les meubles, les finitions et les décorations d'intérieur. Son organisation embrasse toutes les activités liées à la recherche des financements, à la conception, à la production, à la logistique, à l'installation et à la vérification des produits fabriqués et au service après-vente, le tout dans le respect de la qualité, des prix et des délais de livraison impartis.

Parmi ses clients les plus prestigieux: BMW, Daimler, Volkswagen, Siemens, Samsung, Emaar Properties, Armani, Cartier, Louis Vuitton, Chanel, Prada, Fincantieri, Intercontinental Hotels Group, Hyatt International, Ritz Carlton, Four Seasons, Rezidor, Sheraton, Marriott, Hilton, Le Meridien, Mandarin Oriental. Parmi les centaines de projets réalisés: Burj Khalifa, Dubai; Armani Hotel, Dubai; BMW World, Munich; Ritz Carlton, Autostadt Wolfsburg; Café de la Paix/Grand Hôtel, Paris, La Mamounia, Marrakech; Grand Hyatt Tokyo; Crowne Plaza Casino, Melbourne; Bab Africa Hotel, Tripoli; Hôtel Des Indes, La Hague; Hôtel Danieli, Venise.

Interna Collection, lancée en 2005, propose une vaste gamme de meubles design. Cette offre, très innovante et très flexible, en mesure de répondre aux besoins du secteur, permet de rendre chaque pièce réalisée unique en son genre grâce à la personnalisation des matériaux, des finitions et des dimensions. Elle inclut plus de 200 concepts et se décline en trois lignes différentes, chacune étant l'expression d'une tendance du design: *Traditional*, inspirée des styles du XIXème et du XXème siècles, *Transitional*, le classique revisité en style moderne et *Contemporary* qui traduit la créativité de cinq grands décorateurs contemporains (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli et Hannes Wettstein). Collections dans la collection, les *monographies* viennent compléter, avec une cadence régulière, les trois lignes principales. La première, remontant à 2006, est représentée par *Les Grands Classiques de Jacques Garcia*, réalisée par le célèbre décorateur parisien. La deuxième, de 2008, *AngloDutch by FG stijl* est réalisée par le célèbre cabinet anglo-hollandais. La troisième, présentée dans son intégralité lors de la semaine du design 2010 à Milan est *Bedroom Stories*, conçue par 5 grands noms de l'*hospitality design* mondiale. La collection est commercialisée dans le monde entier par l'intermédiaire d'un groupe d'agents exclusivistes dûment sélectionnés et l'e-commerce réservé aux professionnels du secteur.

Logica est une marque bien connue sur le marché de la production et de la vente des meubles de bureau. Elle a été acquise et relancée par le groupe Interna en juin 2006. Outre une offre standard de meubles, de fauteuils, de systèmes de cloisons et d'accessoires de bureau, Logica fournit l'ameublement nécessaire aux postes de travail créés sur mesure et clés en main dans le monde entier non seulement pour le secteur de l'hospitalité mais aussi pour les centres de congrès, les banques, les compagnies d'assurance, les organismes publics, ...

Press office Interna

Via Galilei 9/a- 33010 Tavagnacco (Udine) Italia

Derna Del Stabile +390432 643221/348 7274908 ddelstabile@interna.it press@interna.it

Alessandro Rinaldini +39 348 2642896 *press manager corporate* sandro.rinaldini@gmx.it

Francesca Vidoni +39 0432 643239 fvidoni@interna.it info@interna.it

www.interna.it