

case history

“UNA STUPIDAGGINE POPULISTA DETTA SENZA PENSARE”

Secondo il presidente Diego Travan “affermare di essere contrari alla delocalizzazione tout court è solo una stupidaggine populista detta senza pensare. Siamo per un made in Italy non barricadero”

IL DATO L'INDOTTO
1000 i lavoratori compresi nell'indotto di Interna

innovazione | La Infonet di Curtarolo pronta a rivoluzionare i Caaf con i propri software ▶16.

eccellenza. La friulana Interna vince la scommessa coniugando tradizione del made in Italy e innovazione tecnologica

Creatività e ricerca per il lusso personalizzato

L'azienda di Tavagnacco è tra le prime in assoluto nella fornitura di arredi esclusivi per contract e ospitalità

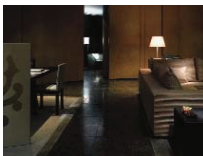
ANTONINO PADOVESE

“**P**rovate voi a portare in ogni piano mobili di grande pregio in una torre alta 800 metri all'interno di un cantiere dove per mesi hanno lavorato 14mila persone”. Diego Travan, presidente della friulana Interna, rivive i momenti finali di una delle più grandi commesse internazionali che la sua azienda ha portato a termine, quella dell'Armani Hotel a Dubai (Emirati Arabi Uniti). Oggi Interna, la società di cui è presidente, è leader in Italia e nel mondo nel settore contract (la fornitura per grandi progetti) per hotel e boutique di lusso: si occupa arredi, finiture e decorazioni d'interni chiavi in mano.

L'AVVENTURA COMINCIA NEL 1989
Fra i maggiori clienti ci sono Bmw, Volkswagen, Armani, Louis Vuitton, Cartier, Chanel, Prada, Fincantieri

il progetto Camere e suite nella torre più alta dell'Armani Hotel

È il fiore all'occhiello della plurivennale storia dell'azienda Interna. Si tratta della fornitura di arredi per il primo hotel della catena che porta il nome dello stilista Giorgio Armani. Falbergo ha aperto i battenti un anno fa a Dubai (Emirati Arabi Uniti), nella più alta torre al mondo (828 metri), di cui l'hotel occupa i primi otto dei 154 piani più le suite tra il 38esimo e 39esimo piano (400 metri quadrati, 13mila dollari la notte). Interna, che ha vinto una gara internazionale a cui hanno partecipato le aziende leader del contract, ha fornito 6000 pezzi unici realizzati in esclusiva per camere, suite e appartamenti di lusso, il tutto su disegno di Giorgio Armani. Le tonalità all'interno sono scure, lo stile è elegante ed essenziale, non ci sono nemmeno quadri alle pareti. Manca la reception, ogni cliente viene seguito da un lifestyle manager.



Il presidente del Gruppo, Diego Travan: “Vogliamo essere gli ambasciatori di uno stile vincente però per fare questo è necessario essere presenti in diversi posti nel mondo”

(le più lussuose navi da crociera), Four Season, Sheraton, Marriott e Hilton. E pensare che tutto è nato in un sottoscala. “Era il 1989 - ricorda Travan - ed ero il direttore generale di Snaidero, che oggi si occupa solo di cucine componibili ma allora era attiva nel contract, con progetti per gli alberghi chiavi in mano. Ricordo bene quell'anno: l'azienda mi comunicò che la proprietà voleva concentrare le proprie energie sul core business, le cucine componibili. Allora io avevo larga autonomia e gestivo i contatti con clienti e fornitori. Furono questi ultimi a dirmi che chiudere il settore contract era un errore, che l'apertura dei mercati dell'Est avrebbe dato nuova spinta all'industria dell'ospitalità. Così, feci una di quelle cose che si possono fare solo a 30 anni, lasciai una multinazionale e con la liquidazione fondai una piccola azienda con un ufficio di soli quattro metri quadrati in un sottoscala”. Vent'anni dopo l'azienda è cresciuta, ha una bella e spaziosa sede a Tavagnacco, periferia di Udine, dove lavorano 60 dipendenti. Amministratore delegato dell'azienda è la moglie di Travan, Derna Del Stabile, che, nel momento in cui il marito lasciava Snaidero, era un'insegnante precaria. Oggi è una manager che condivide con il marito i successi di Interna,

azienda che nel 2010 ha avuto un fatturato di 20 milioni euro e che per il 2011 punta ai 25. L'azienda friulana opera attraverso tre aziende specializzate. Interna contract è indirizzata alla nicchia di mercato del lusso per cui esegue progetti esclusivi d'arredo. Interna Collection (nata nel 2005) propone ai clienti una estesa linea di arredi che abbraccia tendenze diverse del design, da quella ispirata agli stili tra l'Ottocento e il Novecento, il classico rivisitato in chiave moderna e la tendenza che esprime la creatività di grande designer contemporanei. Logica, infine, è il marchio (acquistato nel 2006) utilizzato per la produzione e la commercializzazione di mobili per ufficio.

L'IDEA REAL ESTATE

Nel 2011 Travan e Del Stabile hanno tenuto a battesimo Interna Real Estate, la nuova società del gruppo che si occupa dello sviluppo di un progetto ex-novo e della vendita di un immobile esistente. La capogruppo e le società specializzate hanno un organico molto giovane dove non è raro trovare donne in ruoli manageriali e sono tutte ispirate alla filosofia delle “weightless company”, compagnie leggere con investimenti in beni immateriali, know-how, formazione, ricerca e sviluppo. L'indotto che muove In-

terna è di circa 1000 lavoratori, che si trovano soprattutto nel Nordest e in alcune aziende specializzate in Brianza. Gli arredi dello storico hotel La Mamounia nel cuore di Marrakech, in Marocco (dove nel 1956 il regista Alfred Hitchcock ha ambientato alcune scene del film “L'uomo che sapeva troppo”), il bellissimo Bmw Welt a Monaco di Baviera, l'avveniristico edificio che ospita il museo e la fabbrica di automobili e caratterizzato da un'im-

ACCORDI CON LE GRIFTE

Interna, nata nel 1989 a Tavagnacco, in provincia di Udine, conta Bmw, Volkswagen, Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Prada, Hilton, Four Season, Sheraton, Marriott e, ovviamente, Armani. Tra le commesse più importanti ci sono gli arredi dello storico hotel La Mamounia di Marrakech, in Marocco, il Bmw Welt di Monaco, dove l'azienda friulana ha battuto la concorrenza di aziende tedesche che avevano presentato preventivi con costi inferiori.

1989

DELOCALIZZARE USANDO IL CERVELLO

Delocalizzare nei Paesi in cui il lavoro costa meno, spiega Travan, non assicura gli standard di eccellenza di prodotto e competitività che l'azienda garantisce. Ma le cose stanno cambiando. Per entrare nei Paesi del Bric (Brasile, Russia, India e Cina) è necessario essere presenti con la creazione di unità locali, dei “cervelli produttivi de localizzati” che possano pensare prodotti fatti su misura per il mercato dei Paesi emergenti. Così si spiega l'apertura di una società controllata in Cina. Un passo indietro? “Assolutamente no - nega Travan - perché dire di essere contrari alla delocalizzazione tout court è solo una stupidaggine populista. Noi siamo favorevoli a un made in Italy non barricadero. Oggi ci sono lavorazioni che non posso più fare in Italia, mi devo specializzare in progetti difficili di alto livello”. La prossima mission dell'azienda friulana è quindi quella di accentuare l'internazionalizzazione per aumentare la propria posizione nel settore contract e diventare il referente naturale dei progetti chiavi in mano dei grandi marchi del lusso, da Vuitton a Chanel ad Armani e a tutte le catene che hanno alberghi a cinque stelle. Dopo l'Armani hotel e Bmw Welt (dove l'azienda friulana ha battuto la concorrenza di aziende tedesche che avevano presentato preventivi con costi inferiori), il nuovo progetto su cui lavora Interna è uno ski resort del gruppo Radisson in Ucraina (una commessa da 4 milioni di euro). Dopo Dubai, Interna potrebbe vedersi affidare altre commesse dal gruppo Armani per gli hotel in tutto il mondo. La catena che porta il nome del grande stilista italiano aprirà entro l'anno un hotel a Milano e, secondo quanto riportato nelle scorse settimane dal Daily Mirror, la successiva apertura sarebbe a Londra, nella zona di Knightsbridge.



IL DATO FATTURATO IN CRESCITA

20 milioni che l'azienda ha fatturato nel 2010 destinati, secondo le previsioni, a diventare 25 con la chiusura dei bilanci di quest'anno

TRE LINEE DI ARREDAMENTO

La società di Tavagnacco opera attraverso tre aziende specializzate: Interna Contract, per i progetti di arredo esclusivo, Interna Collection che prevede una linea classica rivisitata in chiave moderna e Logica, per i mobili da ufficio